ABIRE
FORMACIÓN

Diseño y Organización de Almacén

MODALIDAD Teleformación

DURACIÓN 50 H

OBJETIVOS

- Analizar métodos y técnicas de optimización de espacio y tiempos en la organización de almacenes, cumpliendo la normativa vigente.
- Determinar los equipos e instalaciones adecuadas a distintos tipos de almacenes y mercancías.
- Elaborar planes de mantenimiento de equipos e instalaciones de distintos tipos de almacenes, de acuerdo a la normativa y recomendaciones del fabricante, sin interferir en las actividades habituales del mismo.
- Elaborar presupuestos de gastos y coste del servicio de almacén utilizando aplicaciones informáticas.
- Desarrollar sistemas de calidad para la mejora continua del servicio de almacenamiento.

CONTENIDOS

UD1. Diseño del almacén.
1.1. Introducción.
1.2. Procesos y actividades que se desarrollan en el almacén.
  1.2.1. Recepción y control.
  1.2.2. Almacenaje.
  1.2.3. Picking.
  1.2.4. Cross-Docking.
  1.2.5. Acondicionamiento último del pedido.
  1.2.6. Traslado a la zona de expediciones.
  1.2.7. Valorización de productos.
  1.2.8. Incidencia de las operaciones y actividades en el diseño de almacén.
1.3. Variantes en procesos y actividades según tipo y tamaño empresa.
  1.3.1. Fabricación.
  1.3.2. Distribución.
  1.3.3. Empresa pequeña-mediana (PYME).
  1.3.4. Empresas grandes.
1.4. Almacén en propiedad o alquiler.

1.4.1. Ventajas e inconvenientes.
1.4.2. Situaciones que aconsejan uno u otro almacenaje.
1.5. El diseño de almacén.
1.5.1. Principios básicos de diseño de almacén: zonas y lay-out.
1.5.2. Objetivos en el diseño: capacidad y operatividad.
1.5.3. Variables que inciden en el diseño: volumen de flujos, tamaño empresa y tipo de producto. Flujos de mercancías.
1.5.4. Diseño de almacén y medios materiales: pasillo, equipos de manutención, estanterías.
1.5.5. Suelo: Disponibilidad, costo y su repercusión en el diseño.
1.5.6. Normas urbanísticas de construcción.
1.5.7. Diseño del almacén y su incidencia en la productividad: la productividad en el almacén. Medición de tiempos. Ratios comparativos según tipo de almacén. Sistemas de cálculo y medición. Productividad y tipos de almacén.
1.5.8. Aplicaciones informáticas de diseño de almacenes.
1.6. Normas específicas a considerar en el almacenamiento y manipulación de almacenes.
1.6.1. Perecederos. FIFO, LIFO, FEFO.
1.6.2. Mercancías peligrosas.

UD2. Organización del almacén.
2.1. Introducción.
2.2. Tipos de almacén.
2.2.1. Según las manipulaciones: a bloque, estanterías.
2.2.2. Almacenes automáticos.
2.2.3. Almacenamiento de tipos específicos de productos: perfiles y cargas largas, bobinas, grandes repuestos.
2.3. Organización estructural en el almacén.
2.3.1. Zona pulmón y zona picking.
2.3.2. Criterios de estructuración: Ventajas e inconvenientes.
2.3.3. Picking a bajo nivel o en altura Almacén de doble compartimiento.
2.4. Organización de la gestión de almacenes.
2.4.1. Organización de la gestión del almacén: funcionalidades y características de Sistemas de Gestión de almacenes (SGA) y Sistemas ERP Partes del ERP. Ventajas y coste de la implantación del SGA.
2.5. Productividad, tiempos y recursos del almacén. Tecnología y productividad.
2.6. Elementos organizativos y materiales del almacén.
2.6.1. Extracción unitaria o agrupada.
2.6.2. Un preparador o varios.
2.6.3. Sistemas de “operario a producto” o “producto a operario”.
2.6.4. Picking to light.
2.6.5. Picking por voz.
2.6.6. Picking by visión.
2.6.7. Sistemas de Radiofrecuencia: tags, etiquetas.

UD3. Equipos, instalaciones de almacén y su mantenimiento.

3.1. Introducción.
3.2. Equipos e instalaciones del almacén.
  3.2.1. Clasificación, finalidad, tipología.
  3.2.2. Situaciones de utilización.
3.3. Equipos básicos de almacenamiento.
  3.3.1. Estanterías para cajas y estanterías de palés: Tipos de estanterías, ventajas e inconvenientes, etc.
  3.3.2. Equipos de manutención de productos especiales.
3.4. Equipos e instalaciones en almacenes automáticos: Carrusel, paternóster, megalift, mini-load, transelevador.
3.5. Selección de equipos de manipulación.
  3.5.1. Variantes de adquisición: compra, alquiler, renting, leasing.
  3.5.2. Criterios de elección del modo de adquisición: ventajas e inconvenientes.
  3.5.3. Criterios de selección de equipos.
3.6. Planes y programas de mantenimiento en almacenes.
  3.6.1. Elaboración, ejecución y control del plan de mantenimiento.
  3.6.2. Elaboración de planes alternativos: plan de emergencia, ante averías y/o mal funcionamiento de un elemento o sistema.
3.7. Plan de mantenimiento preventivo.
  3.7.1. Manuales técnicos del fabricante y condiciones de utilización.
  3.7.2. Instrucciones de uso y conservación.
  3.7.3. Averías y mantenimiento.
  3.7.4. Mantenimiento del equipo de almacén.
  3.7.5. Otros elementos del almacén que necesitan mantenimiento.

UD4. Coste y presupuesto de almacén.

4.1. Introducción.
4.2. La inversión en el almacén.
  4.2.1. Inversión total, inversión unitaria (según unidad de almacenaje).
  4.2.2. La amortización.
  4.2.3. Costo operativo anual: a nivel de hueco, de hueco ocupado (índice de ocupación), y de unidad de almacenamiento (índice de rotación).
  4.2.4. Estimación de los huecos, índices de ocupación y rotación del almacén.
4.3. Presupuesto de inversiones.
  4.3.1. Elaboración del presupuesto manual de inversiones.
  4.3.2. El presupuesto operativo.

UD5. Calidad para la mejora del almacén.

5.1. Introducción.
5.2. Concepto y características de la calidad aplicada al servicio en el almacenaje.
  5.2.1. Definición y características.
  5.2.2. Clientes internos y externos.
  5.2.3. Medición de la calidad del servicio. Indicadores de calidad del servicio.

5.2.4. ISO 9000 y la gestión de la calidad del servicio.
5.2.5. Implantación de sistemas de calidad en empresas de almacenaje.
5.2.6. El Manual de Calidad3. Calidad en los procesos internos.