

Gestión de Pedidos y Stocks

MODALIDAD Teleformación

DURACIÓN 50 H

OBJETIVOS

- Conocer las áreas esenciales del funcionamiento de un almacén y del proceso de almacenaje.
- Profundizar en el funcionamiento de la entrada, control y descarga de mercancías.
- Ampliar la información sobre los flujos internos y la salida de mercancías.
- Determinar los diferentes indicadores que regular la gestión del stock.
- Aprender los sistemas actuales de preparación de pedidos y la documentación que requiere.
- Profundizar en los sistema de identificación, envase y embalaje de los productos.
- Conocer las recomendaciones de AECOC para la logística y las formas de paletización.
- Profundizar en la naturaleza de la demanda y el cálculo de las previsiones de consumo.
- Conocer los principales factores de evaluación, control y localización de inventarios.
- Aprender medidas preventivas y correctoras de inventarios incorrectos.
- Desglosar los sistemas de valoración de inventarios y sus principales clasificaciones.
- Conocer la implantación tecnológica en el almacén y sus objetivos a alcanzar.
- Estudiar el concepto de actualización del stock y sus métodos de actualización.
- Controlar las operaciones en la tecnología y sistemas de gestión informatizada del almacén.
- Reconocer el sistema manual e informático de la implantación tecnológica.

CONTENIDOS

UD1. Operativa del almacén.

- 1.1. Introducción.
- 1.2. La empresa y la logística.
- 1.3. Áreas fundamentales para el óptimo funcionamiento del almacén.
- 1.4. Objetivos del proceso de almacenaje.
- 1.5. Flujos, operaciones y elementos del almacén.
 - 1.5.1. Tipología según producto.
 - 1.5.2. Entrada de mercancías según la tipología del almacén.
 - 1.5.3. Control.
 - 1.5.4. Descarga de vehículos: camiones.
- 1.6. Flujos internos.
 - 1.6.1. Ubicación del producto, sistema fifo, trazabilidad.
 - 1.6.2. Medios materiales necesarios.
- 1.7. Salida de mercancías.
 - 1.7.1. Clasificación de almacenes.
 - 1.7.2. Medios humanos y materiales necesarios.
- 1.8. Indicadores de gestión de stock.
 - 1.8.1. Tipos de indicadores y utilidades.
 - 1.8.2. Indicadores logísticos de gestión.
 - 1.8.3. Implantación de indicadores logísticos en la empresa.
 - 1.8.4. Otros índices relacionados con la gestión del stock.

UD2. La manipulación de mercancía y preparación de pedidos como clave.

- 2.1. Introducción.
- 2.2. La documentación de acompañamiento.
- 2.3. Normativa de identificación.
- 2.4. El código de barras.
- 2.5. El envase y el embalaje.
- 2.6. Embalaje y Paletización.
- 2.7. Las Recomendaciones de AECOC para la Logística (RAL).

UD3. Los inventarios físicos.

- 3.1. Introducción.
- 3.2. Naturaleza de la demanda.
- 3.3. Procedimiento para el cálculo de las previsiones de consumo.
- 3.4. Evaluación de inventarios.
- 3.5. Control y localización física de inventarios.
- 3.6. Inventarios incorrectos.
 - 3.6.1. Causas.
 - 3.6.2. Consecuencias negativas.
- 3.7. Medidas preventivas y correctoras.
- 3.8. Métodos de realización de inventarios.

3.8.1. Anual.

3.8.2. Cíclico o rotativo.

3.9. Sistemas de valoración de inventarios.

3.10. Clasificaciones ABC según puntos de vista: ocupación física, valor, criticidad.

3.11. Análisis de desviaciones en los inventarios: acciones correctoras.

UD4. La tecnología y los sistemas de gestión informatizada del almacén (SGA).

4.1. Implantación tecnológica en el almacén.

4.2. Objetivos a lograr en su implantación.

4.3. Actualización del stock.

4.3.1. Métodos de actualización y gestión de stock.

4.4. Control de operaciones.

4.5. Utilización de sistema manual e informático.