ABIRE
FORMACIÓN

Plan de Empresa

MODALIDAD Teleformación

DURACIÓN 75 H

OBJETIVOS

- Identificar técnicas de investigación de mercados.
- Aprender qué factores son imprescindibles en un plan comercial o de marketing.
- Conocer cómo se organiza los recursos humanos de una empresa.
- Adquirir conocimientos acerca del plan económico-financiero de una empresa.
- Determinar cuáles son las principales características de las diferentes formas jurídicas.

CONTENIDOS

UD1. Introducción a la creación de empresas.
1.1. Mitos y barreras sobre la creación de empresas.
1.2. Ventajas e inconvenientes de la creación de empresas.
1.3. Definición de la idea.
1.4. Emprendedores.

UD2. Estudio o investigación de mercado.
2.1. Estudio externo.
2.2. Estudio interno.
2.3. Fuentes de información y técnicas de investigación de mercados.
2.4. Fichas síntesis de recogida de información.
2.5. Análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades).

UD3. Plan Comercial o de Marketing.
3.1. Producto o servicio.
3.2. El precio.
3.3. Distribución.
3.4. Comunicación del producto/servicio.
3.5. Ficha síntesis global del plan de marketing.

UD4. Plan de producción/prestación de servicios.
4.1. Estimación del volumen de producción.

4.2. El método o sistema de producción y sus fases.
4.3. Control de producción/prestación y de calidad.
4.4. Ficha síntesis global del plan de producción.

UD5. Plan de recursos humanos.
5.1. La empresa como organización.
5.2. Descripción de puestos de trabajo.
5.3. La selección de personal.
5.4. Motivación y política retributiva.
5.5. Fichas síntesis global del plan de RRHH.

UD6. Plan económico/financiero.
6.1. Plan de inversiones iniciales.
6.2. Plan de financiación.
6.3. Los estados contables.
6.4. Análisis Económico-Financiero (o de los estados contables).
6.5. Fichas síntesis global del plan Económico-Financiero.

UD7. Plan Jurídico/Mercantil.
7.1. Elección de la forma jurídica.
7.2. Trámites de constitución y puesta en marcha.
7.3. Fichas síntesis global del plan Jurídico-Mercantil.