ABIRE
FORMACIÓN

Transformación digital

MODALIDAD Teleformación

DURACIÓN 25 H

OBJETIVOS

- Entender el cambio y la evolución dentro de la organización gracias a la transformación digital.
- Conocer y entender el concepto de transformación digital y empresa digitalizada.
- Identificar los nuevos modelos de negocio consecuencia de la digitalización.
- Conocer las diferencias generacionales y el comportamiento de estas dentro de la organización.
- Conocer las nuevas habilidades y competencias profesionales que debe adquirir el profesional para la organización del futuro.
- Entender el cambio organizacional como un cambio cultural en la propia organización para adaptarse a los cambios del entorno.
- Entender la importancia de la comunicación interna y la formación para lograr el cambio en la organización

CONTENIDOS

UD1. El cambio como constante empresarial.

1.1. La importancia de convivir con el cambio.
1.2. Nuestro ecosistema ha cambiado.
1.3. La organización ha evolucionado con la conciencia humana.
1.4. ¿Qué es la transformación digital?
  1.4.1. Transformación digital: dos conceptos en uno.
1.5. Nuevos modelos de negocio.
  1.5.1. La teoría del consumo colaborativo.
  1.5.2. Marketplace.
  1.5.3. El negocio de segunda mano: la evolución de los clasificados.
  1.5.4. Modelo freemium: démosle ingresos a la compañía.
  1.5.5. Las grandes referencias innovadoras.

UD2. Las diferencias generacionales.

2.1. Las diferencias generacionales.
2.2. Millennials y Centennials dentro de la organización.
2.3. Millennials y Centennials y su comportamiento en el consumo.
2.4. Nuevos profesionales para la nueva organización.
2.5. Habilidades, el núcleo del cambio.
  2.5.1. La responsabilidad de ser empleado.
  2.5.2. La plasticidad en entornos complejos.
  2.5.3. El autoaprendizaje "no ocupa lugar".
  2.5.4. Innovación y creatividad orientada al negocio.
  2.5.5. Resiliencia: A ver cuánto aguantas....
2.6. Organización digital: Comparte, comprométete y se ágil.
2.7. Conclusiones: para el profesional de hoy en día.

UD3. Un nuevo modelo de negocio, una nueva organización.

3.1. Qué es un cambio organizacional.
3.2. Cultura organizacional.
3.3. Comunicación y formación: dos palancas para el cambio.
  3.3.1. Comunicar, comunicar y comunicar.
  3.3.2. Formación versus modelos de aprendizaje.
3.4. Experiencia del empleado.
3.5. Recursos humanos: ¿Y ahora qué?.