

# Venta online

**MODALIDAD** Teleformación

**DURACIÓN** 50 H

## OBJETIVOS

- Definir las variables y utilidades disponibles en Internet páginas web servidores y software a nivel usuario para la comercialización online de distintos tipos de productos y servicios.
- Adoptar criterios comerciales en el diseño de páginas para la comercialización aplicando técnicas de venta adecuadas.
- Aplicar procedimientos de seguimiento y atención al cliente siguiendo criterios y procedimientos establecidos en las situaciones comerciales online.

## CONTENIDOS

### **UD1. Internet como Canal de Venta.**

- 1.1. Las relaciones comerciales a través de Internet.
- 1.2. Utilidades de los sistemas online.
- 1.3. Modelos de comercio a través de Internet.
- 1.4. Servidores online.

### **UD2. Diseño Comercial de Páginas Web.**

- 2.1. El internauta como cliente potencial y real.
- 2.2. Criterios comerciales en el diseño comercial de páginas web.
- 2.3. Tiendas virtuales.
- 2.4. Medios de pago en Internet.
- 2.5. Conflictos y reclamaciones de clientes.
- 2.6. Aplicaciones a nivel usuario para el diseño de páginas web comerciales: gestión de contenidos.