

IA EN LA PYME: MEJORA DE LA TOMA DE DECISIONES

MODALIDAD Teleformación

DURACIÓN 50H

OBJETIVOS

El objetivo es integrar la Inteligencia Artificial (IA) en las empresas para mejorar su eficiencia y competitividad. Se busca gestionar el impacto transformador de la IA, desarrollando estrategias efectivas adaptadas a las necesidades de cada organización. Esto incluye evaluar sus impactos, adaptar las iniciativas de implementación al contexto estratégico de la empresa y aplicar algoritmos sencillos en diversas áreas funcionales para optimizar procesos. La implementación debe ser faseada e iterativa, asegurando su integración con los sistemas existentes. Además, se deben priorizar las áreas donde la IA puede asistir en la toma de decisiones, mejorar la gestión de recursos humanos y personalizar la experiencia del cliente, respetando principios éticos y de privacidad.

CONTENIDOS

Unidad 1. Fundamentos e impacto de la IA en las Empresas I

1. La revolución silenciosa de la IA
2. La IA como motor de soluciones
3. Desarrollo de productos y servicios con IA

Unidad 2. Fundamentos e impacto de la IA en la actividad empresarial II

1. Transformación impulsada por la IA
2. IA, insights y estrategias de negocio
3. Innovación y competitividad a través de la IA
4. Más allá de la IA como servicio

Unidad 1. Unidad Práctica. Optimización de la gestión del correo electrónico I

Unidad 3. Del Plug&Play al desarrollo a medida

1. Aplicaciones Plug&play
2. Plataformas No Code
3. Soluciones IA como Servicio (IAaaS)
4. Soluciones Personalizadas de IA Profunda

Unidad 2. Unidad Práctica. Capacitación y aprendizaje I

Unidad 4. Conceptos básicos I: los algoritmos que nos rodean

1. Los algoritmos en la IA
2. Algoritmos de búsquedas
3. Algoritmos genéticos

Unidad 5. Casos de uso I: Algoritmos

1. Reconocimiento Facial: Redes Neuronales Convolucionales (CNN)
2. Optimización de Logística: algoritmos genéticos y optimización de enjambre de partículas

Unidad 3. Unidad Práctica. Capacitación y aprendizaje II

Unidad 6. Conceptos básicos II: Machine Learning y Deep Learning

1. Introducción al Machine Learning (ML)
2. Tipos de Machine Learning
3. Introducción al Deep Learning (DL)
4. Arquitecturas de Redes Neuronales
5. Aplicaciones y limitaciones

Unidad 7. Casos de uso II: ML y DL

1. Detección y clasificación de imágenes
2. Procesamiento de lenguaje natural (NLP)
3. Predicción financiera
4. Reconocimiento de voz

Unidad 8. De la IA al liderazgo: un modelo vectorial

1. Preparación y fundamentación para un comienzo inteligente
2. Visión analítica para el enfoque de dirección
3. Despliegue y refinamiento de la inteligencia predictiva
4. Transformación autónoma: aceleración y expansión inteligente
5. Escalado hacia el liderazgo disruptivo

Unidad 4. Unidad Práctica. Análisis de datos y generación de informes II

Unidad 9. Conceptos básicos III: modelos, entrenamiento y evaluación

1. Tipos de Modelos de Machine Learning
2. Proceso de Entrenamiento de Modelos
3. Evaluación de Modelos
4. Prevención del Overfitting y Underfitting
5. Optimización de Hiperparámetros

Unidad 10. Casos de uso III: modelos, entrenamiento y evaluación

1. Evaluación de Riesgo
2. Diagnóstico Médico
3. Optimización de Campañas de Marketing
4. Predicción de Fallas en Equipos Industriales
5. Análisis de Sentimiento en Redes Sociales

Unidad 5. Unidad Práctica. Automatización de tareas rutinarias I

Unidad 11. Recomendaciones para la integración de IA – II

1. Capacidad de soporte
2. Inversión en capacidades internas

Unidad 12. IA en la mejora de la toma de decisiones

1. IA y Análisis de Datos
2. Modelos Predictivos y Prescriptivos
3. Herramientas de Visualización / Dashboards e IA

Unidad 13. Aplicación en Pymes I – Nivel estratégico

1. Análisis estratégico
2. Planificación de recursos
3. Gestión de riesgos

Unidad 14. Aplicación en Pymes II – Nivel operativo

1. Automatización de procesos de decisión
2. Análisis operativo y evaluación del rendimiento
3. Optimización de la cadena de suministro
4. Evaluación de proveedores y asociados

Unidad 15. Gestión de Recursos Humanos asistida por IA

1. Análisis predictivo de necesidades de personal
2. Optimización de la asignación de Recursos Humanos
3. Desarrollo de carrera asistido por IA
4. Gestión dinámica del bienestar de empleados

Unidad 16. Estrategias de personalización de la experiencia de cliente

1. Fundamentos y beneficios
2. Tecnologías IA clave
3. Estrategias para integración en tiempo real
4. Privacidad y ética