

INTRODUCCIÓN A LA IA EN LA PYME

MODALIDAD Teleformación

DURACIÓN 30 H

OBJETIVOS

El objetivo principal es gestionar el impacto de la inteligencia artificial en las empresas, desarrollando estrategias que permitan adaptarse a este nuevo paradigma y evaluar sus efectos desde diversas perspectivas. Se busca también analizar los retos y las implicaciones del desarrollo e implementación de la IA, mientras se estudian los avances recientes en este campo para contribuir de manera informada en proyectos relacionados. Además, se pretende aprender sobre modelos de IA generativa y conversacional, comprendiendo sus aplicaciones para soluciones innovadoras. Otro aspecto clave es aplicar técnicas de aprendizaje automático para mejorar la competitividad y eficiencia de las empresas, así como optimizar procesos operativos mediante la automatización con IA.

CONTENIDOS

Unidad 1. Fundamentos e impacto de la IA en las Empresas I

1. La revolución silenciosa de la IA
2. La IA como motor de soluciones
3. Desarrollo de productos y servicios con IA

Unidad 2. Fundamentos e impacto de la IA en la actividad empresarial II

1. Transformación impulsada por la IA
2. IA, insights y estrategias de negocio
3. Innovación y competitividad a través de la IA
4. Más allá de la IA como servicio

Unidad 1. Unidad Práctica. ChatGPT

Unidad 3. Los inicios de la Inteligencia Artificial

1. Los inicios y primeros desarrollos de la IA
2. Desafíos, inviernos y resurgimiento de la IA.
3. Conceptos básicos
 - 3.1 Los algoritmos
 - 3.2 Las neuronas artificiales
 - 3.3 Las redes neuronales simples
 - 3.4 El procesamiento del lenguaje natural
 - 3.5 Otros conceptos clave

Unidad 2. Unidad Práctica. ChatGPT II

Unidad 4. La edad moderna de la Inteligencia Artificial I

1. El renacer del aprendizaje profundo
2. La IA en la era pre – AlexNet
 - 2.1 Problemática de las técnicas de aprendizaje profundo
 - 2.2 El aprendizaje de contraste divergente
3. La IA en la era post – AlexNet
 - 3.1 El modelado generativo
 - 3.2 Los sistemas de diálogo avanzado

Unidad 5. La edad moderna de la Inteligencia Artificial II

1. Modelos generativos e IA conversacional
2. Conceptos básicos
 - 2.1 Los transformadores
 - 2.2 Vision Transformer y Data-efficient Image Transformer
 - 2.3 Otras aplicaciones de modelos generativos

Unidad 3. Unidad Práctica. ChatGPT III

Unidad 6. Sistema de aprendizaje de la IA

1. Aprendizaje supervisado
2. Aprendizaje no supervisado
3. Aprendizaje semi supervisado
4. Aprendizaje por refuerzo

Unidad 4. Unidad práctica. Inteligencia Artificial Generativa

Unidad 7. Automatización inteligente y eficiencia operativa

1. Introducción a la Automatización con IA
2. Beneficios de la automatización inteligente
 - 2.1 Liberación de cargas de trabajo y repetitivas
 - 2.2 Mejora de la eficiencia y reducción del error humano
 - 2.3 Mejora de la colaboración
3. Herramientas para Pymes que automatizan

Unidad 5. Unidad Práctica. Aprender con IA