

PROGRAMA
FORMATIVO DE BIG
DATA EN LAS SMART
CITIES



PROGRAMA FORMATIVO DE BIG DATA EN LAS SMART CITIES

MODALIDAD: TELEFORMACIÓN

DURACIÓN: 10 H.

Objetivos

Las localidades de todo el planeta están experimentando un desarrollo de sus ciudades y buscan de forma continua la forma de hacer mejor la calidad de vida sus ciudadanos y visitantes, así como promover y fomentar el avance y desarrollo que proporcione mejores oportunidades a ciudadanos y negocios. Todos los días, las localidades de todo el planeta se enfrentan a un número creciente de inconvenientes operacionales que afectan a la calidad de los servicios que dan a sus ciudadanos. Acciones como lograr asegurar la seguridad pública, el suministro de agua potable, las fuentes energéticas, el transporte y otros servicios. Para todo ello, las localidades tienen que acceder a una información cada vez más voluminosa, y así conseguir que los diferentes organismos y agencias municipales se comuniquen y establezcan vías de colaboración, además de ayudarse para coordinar actividades o tareas en el mismo instante que sean necesarias y finalmente, predecir los posibles inconvenientes antes de que cualquier incidencia se produzca. En un ámbito como el de hoy, de recursos económicos limitados y ciudadanos con cada vez más información y demandantes de servicios públicos de calidad, las corporaciones municipales necesitan hacer más por menos y por consiguiente tienen que hacer las cosas de manera diferente. Un elemento clave en esta transformación es la actitud, aptitud y voluntad de los dirigentes municipales, incorporando en sus entidades dependientes sistemas capaces de evaluar y adoptar nuevas ideas y fomentar la originalidad y el cambio en todos los escenarios de la administración municipal. Los avances tecnológicos actuales y el acceso a múltiples fuentes de información (Big Data) ocupan un papel muy considerable en este desarrollo de cambio.

Contenidos

BIG DATA

Unidad 1. QUÉ ES EL BIG DATA

- 1.1 Qué es el Big Data
- 1.2 Origen del Big Data

Unidad 2. DATOS

- 2.1 Qué es un dato
- 2.2 Como elegir los datos adecuados
- 2.3 Tipos de Big Data
- 2.4 Tipos de datos estructurados
- 2.5 Datos no estructurados
- 2.6 Diferencias entre datos estructurados y datos no estructurados
- 2.7 La importancia de los datos de Big Data

Unidad 3. USOS DE BIG DATA

- 3.1 Por qué es tan importante el Big Data
- 3.2 Cómo desarrollar un producto usando Big Data
- 3.3 Cómo implementar el uso de Big Data en un proyecto empresarial

Unidad 4. ANÁLISIS Y CALIDAD DE DATOS

- 4.1 Cómo realizar un análisis corporativo
- 4.2 Calidad de datos en Big Data
- 4.3 Técnicas de análisis de datos
- 4.4 Técnicas de estudio de datos más sofisticados

Unidad 5. ESTRATEGIAS DE USO DE BIG DATA

- 5.1 Cuál es el tamaño de mercado de Big Data
- 5.2 Como definir una buena estrategia de usos del Big Data
- 5.3 Primer paso de una estrategia de uso de Big Data
- 5.4 Las estrategias se definen en preguntas y respuestas

Unidad 6. RELACIONES CON BIG DATA

- 6.1 Cuál es la relación entre Big Data, Científicos de Datos e Ingenieros de Datos
- 6.2 Por qué Científicos de Datos
- 6.3 Salarios profesionales y estudiosos de este concepto
- 6.4 Cuál es la importancia de los profesionales de Big Data en la industria
- 6.5 Mejores herramientas para utilizar Big Data
- 6.6 Cuestionario: Cuestionario final - BIG DATA en las smart cities

SMART CITY - CIUDAD INTELIGENTE DE LOS DATOS A LA RESPUESTA INTELIGENTE

Unidad 1. SMART CITY - CIUDAD INTELIGENTE DE LOS DATOS A LA RESPUESTA INTELIGENTE

- 1.1 Introducción
- 1.2 Definición de Smart City
- 1.3 Las capacidades tecnológicas de la Smart City

Unidad 2. BIG DATA

- 2.1 Introducción
- 2.2 Nuevas fuentes de datos de la Smart City - necesidad Big Data
- 2.3 Definición - dimensiones Big Data

Unidad 3. BIG DATA - MÁS ALLÁ DE LA TECNOLOGÍA

- 3.1 Introducción
- 3.2 Factores críticos de éxito
- 3.3 Cuestionario: Cuestionario final