

PROGRAMA  
FORMATIVO DE BIG  
DATA EN SECTOR DE  
LA COMUNICACIÓN



# PROGRAMA FORMATIVO DE BIG DATA EN SECTOR DE LA COMUNICACIÓN

MODALIDAD: TELEFORMACIÓN

DURACIÓN: 10 H.

## Objetivos

El Big Data y la aplicación de técnicas asociadas al tratamiento y análisis de grandes bases de datos han revolucionado el trabajo científico y la gestión empresarial. Las diferentes partes que componen su contenido se desarrollan en base a la consecución de los siguientes objetivos: • Inclusión de los conceptos básicos que definen big data, qué es y su impacto en nuestro "ecosistema" y su valor organizativo. • Consideración del Big Data como un activo y Comprensión de los macrodatos como una referencia para la gestión. • Obtención de conclusiones en el sector de la comunicación según la información recopilada.

## Contenidos

### BIG DATA

#### Unidad 1. QUÉ ES EL BIG DATA

- 1.1 Qué es el Big Data
- 1.2 Origen del Big Data

#### Unidad 2. DATOS

- 2.1 Qué es un dato
- 2.2 Como elegir los datos adecuados
- 2.3 Tipos de Big Data
- 2.4 Tipos de datos estructurados
- 2.5 Datos no estructurados
- 2.6 Diferencias entre datos estructurados y datos no estructurados
- 2.7 La importancia de los datos de Big Data

#### Unidad 3. USOS DE BIG DATA

- 3.1 Por qué es tan importante el Big Data
- 3.2 Cómo desarrollar un producto usando Big Data
- 3.3 Cómo implementar el uso de Big Data en un proyecto empresarial

#### Unidad 4. TÉCNICAS DE ESTUDIO DE DATOS MAS SOFISTICADAS

## **Unidad 5. ESTRATEGIAS DE USO DE BIG DATA**

- 5.1 Cuál es el tamaño de mercado de Big Data
- 5.2 Como definir una buena estrategia de usos del Big Data
- 5.3 Primer paso de una estrategia de uso de Big Data
- 5.4 Las estrategias se definen en preguntas y respuestas

## **Unidad 6. RELACIONES CON BIG DATA**

- 6.1 Cuál es la relación entre Big Data, Científicos de Datos e Ingenieros de Datos
- 6.2 Por qué Científicos de Datos
- 6.3 Salarios profesionales y estudiosos de este concepto
- 6.4 Cuál es la importancia de los profesionales de Big Data en la industria
- 6.5 Mejores herramientas para utilizar Big Data
- 6.6 Cuestionario: Cuestionario final

## **BIG DATA EN EL SECTOR DE LA COMUNICACIÓN**

### **Unidad 1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL BIG DATA**

- 1.1 Antecedentes y definiciones
- 1.2 Big Data o Smart Data
- 1.3 La Inteligencia Artificial en Big Data

### **Unidad 2. LA GESTIÓN DE LOS DATOS MASIVOS EN LAS ORGANIZACIONES**

- 2.1 Valor de negocio - cambios en la cultura y estructura empresarial
- 2.2 Nuevos perfiles profesionales

### **Unidad 3. BIG DATA EN COMUNICACIÓN**

- 3.1 Introducción
- 3.2 Periodismo de datos
- 3.3 El Big data en el audiovisual
- 3.4 Implementación del Big Data
- 3.5 Cuestionario: Cuestionario final