

PROGRAMA
FORMATIVO DE
INTELIGENCIA
ARTIFICIAL EN EL
MARKETING DIGITAL
PARA SEO Y
OPTIMIZACIÓN DE
CONTENIDOS



PROGRAMA FORMATIVO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL MARKETING DIGITAL PARA SEO Y OPTIMIZACIÓN DE CONTENIDOS

MODALIDAD: TELEFORMACIÓN

DURACIÓN: 30 H.

Objetivos

El marketing es algo que actualmente cualquier Pyme o Micropyme puede realizar por sí sola, sin embargo, en este curso se enseña cómo emplear herramientas que utilizan la IA para optimizar los procesos de SEO y optimizar los contenidos para un buen posicionamiento, aplicando técnicas de marketing digital.

Contenidos

Unidad 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL Y AL PROMPT ENGINEERING

- 1.1 Qué es el marketing digital
- 1.2 Principales áreas y tareas del marketing digital
- 1.3 Conceptos esenciales del marketing digital
- 1.4 Introducción al Prompt engineering en el marketing digital
- 1.5 Aplicaciones del Prompt engineering en el marketing digital
- 1.6 Beneficios del Prompt engineering para las PYMES
- 1.7 Prompts efectivos para el marketing digital
- 1.8 Fundamentos de los modelos de lenguaje
- 1.9 ChatGPT y sus aplicaciones en el marketing digital
- 1.10 Ventajas y limitaciones de ChatGPT en el marketing
- 1.11 Comparación de ChatGPT con otros modelos para tareas de marketing
- 1.12 Qué modelo elegir para tareas de marketing
- 1.13 Cuestionario: Introducción al Marketing Digital y al Prompt engineering

Unidad 2. TÉCNICAS DE CREACIÓN DE PROMPT EFECTIVAS

- 2.1 Zero-Shot
- 2.2 One-Shot Prompting
- 2.3 Few-Shot
- 2.4 Comparativa de los tres tipos de prompting en marketing
- 2.5 Ejemplos de prompts para publicaciones en redes sociales
- 2.6 Ejemplos de prompts para generación de contenido de blog
- 2.7 Resumen de prompts según el objetivo de contenido en blogs
- 2.8 Técnicas para optimizar prompts en anuncios
- 2.9 Técnicas para optimizar prompts en correos electrónicos
- 2.10 Cuestionario: Técnicas de creación de Prompts efectivas

Unidad 3. ESTRATEGIAS AVANZADAS DE PERSONALIZACIÓN DE PROMPTS

- 3.1 Qué son los prompts contextuales y cómo se aplican
- 3.2 Ejemplos de prompts contextuales en diferentes áreas de marketing digital
- 3.3 Beneficios de los prompts contextuales en marketing digital
- 3.4 Priming y su funcionamiento en el marketing digital
- 3.5 Estrategias de prompts de rol
- 3.6 Aplicaciones de los prompts de rol en marketing digital
- 3.7 Prompts creativos
- 3.8 Consejos para maximizar el uso de prompts de rol y creativos
- 3.9 Ejercicios prácticos de ajuste y perfeccionamiento de prompts
- 3.10 Cuestionario: Estrategias avanzadas de personalización con prompts

Unidad 4. MÉTODOS DE PRUEBA Y AJUSTE DE PROMPTS EN CHAT GPT

- 4.1 Pruebas A-B de prompts
- 4.2 Ajuste de palabras clave y lenguaje específico
- 4.3 Evaluación del tono y la empatía en las respuestas
- 4.4 Iteración de prompts para mejorar la precisión
- 4.5 Evaluación del engagement y la claridad en las respuestas
- 4.6 Resumen de métodos de prueba y ajuste de prompts

Unidad 5. HERRAMIENTAS PARA EVALUAR Y MEJORAR EL RENDIMIENTO DE LOS PROMPTS EN MARKETING DIGITAL

- 5.1 Uso de pruebas A-B para evaluar la efectividad de los prompts
- 5.2 Uso de Google Analytics para medir el impacto de los prompts
- 5.3 Feedback directo de los usuarios - 5.4 Análisis de engagement en redes sociales
- 5.5 Resumen de herramientas y técnicas para evaluar el rendimiento de los prompts
- 5.6 Cuestionario: Herramientas para evaluar y mejorar el rendimiento de los prompts en marketing digital

Unidad 6. PRESENTE Y FUTURO DEL MARKETING CON IA

- 6.1 La revolución de la IA en el marketing digital
- 6.2 La IA en la automatización del marketing
- 6.3 IA en la creación de contenido y personalización
- 6.4 IA predictiva en el análisis de datos
- 6.5 Ética y privacidad en el uso de la IA
- 6.6 Predicciones sobre el futuro de la IA generativa en el marketing
- 6.7 Conclusión - El futuro de la IA en el marketing
- 6.8 Cuestionario: Presente y futuro del marketing con IA

Unidad 7. SEO Y CONTENIDO OPTIMIZADO CON IA

- 7.1 Keyword Surfer y Ubersuggest - Análisis de palabras clave y tendencias
- 7.2 Herramientas de análisis de palabras clave - Keyword Surfer y Ubersuggest
- 7.3 Keyword Surfer - investigación de palabras clave directamente en Google
- 7.4 Principales funcionalidades de Keyword Surfer
- 7.5 Ubersuggest - análisis de palabras clave y competencia
- 7.6 Estrategias SEO con herramientas de contenido con plan gratuito
- 7.7 Ejemplo práctico de estrategia SEO de contenido para una PYME

- 7.8 Beneficios de una estrategia SEO de contenido para PYMEs
- 7.9 Tareas que ChatGPT puede realizar
- 7.10 Tareas que requieren herramientas específicas
- 7.11 KPIs y métricas clave en SEO y marketing de contenido
- 7.12 Usar ChatGPT para interpretar métricas
- 7.13 Cuestionario: SEO y contenido optimizado con IA
- 7.14 Cuestionario: Cuestionario final

- 11.10 Tareas que requieren herramientas específicas
- 11.11 KPIs y métricas clave en SEO y marketing de contenido
- 11.12 Usar ChatGPT para interpretar métricas
- 11.13 Cuestionario: SEO y contenido optimizado con IA

Unidad 12. GESTIÓN DE REDES SOCIALES

- 12.1 Introducción a la gestión de redes sociales con Metricool
- 12.2 Guía paso a paso para usar Metricool en la gestión de redes sociales
- 12.3 Gestión de redes sociales con Meta Business Suite
- 12.4 Empezar con Meta Business Suite
- 12.5 Beneficios de Meta Business Suite para las PYMEs
- 12.6 Resumen del uso de Meta Business Suite
- 12.7 Cuestionario: Gestión de redes sociales
- 12.8 Cuestionario: Cuestionario final