

PROGRAMA  
FORMATIVO DE  
INTELIGENCIA  
ARTIFICIAL EN EL  
MARKETING DIGITAL  
Y CREACIÓN DE  
VIDEO



# PROGRAMA FORMATIVO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL MARKETING DIGITAL Y CREACIÓN DE VIDEO

MODALIDAD: TELEFORMACIÓN

DURACIÓN: 30 H.

## Objetivos

El marketing es algo que actualmente cualquier Pyme o Micropyme puede realizar por sí sola, sin embargo, en este curso se enseña cómo emplear herramientas que utilizan la IA para optimizar los procesos y crear y editar videos, aplicando técnicas de marketing digital.

## Contenidos

### Unidad 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL Y AL PROMPT ENGINEERING

- 1.1 Qué es el marketing digital
- 1.2 Principales áreas y tareas del marketing digital
- 1.3 Conceptos esenciales del marketing digital
- 1.4 Introducción al Prompt engineering en el marketing digital
- 1.5 Aplicaciones del Prompt engineering en el marketing digital
- 1.6 Beneficios del Prompt engineering para las PYMES
- 1.7 Prompts efectivos para el marketing digital
- 1.8 Fundamentos de los modelos de lenguaje
- 1.9 ChatGPT y sus aplicaciones en el marketing digital
- 1.10 Ventajas y limitaciones de ChatGPT en el marketing
- 1.11 Comparación de ChatGPT con otros modelos para tareas de marketing
- 1.12 Qué modelo elegir para tareas de marketing
- 1.13 Cuestionario: Introducción al Marketing Digital y al Prompt engineering

### Unidad 2. TÉCNICAS DE CREACIÓN DE PROMPT EFECTIVAS

- 2.1 Zero-Shot
- 2.2 One-Shot Prompting
- 2.3 Few-Shot
- 2.4 Comparativa de los tres tipos de prompting en marketing
- 2.5 Ejemplos de prompts para publicaciones en redes sociales
- 2.6 Ejemplos de prompts para generación de contenido de blog
- 2.7 Resumen de prompts según el objetivo de contenido en blogs
- 2.8 Técnicas para optimizar prompts en anuncios
- 2.9 Técnicas para optimizar prompts en correos electrónicos
- 2.10 Cuestionario: Técnicas de creación de Prompts efectivas

### **Unidad 3. ESTRATEGIAS AVANZADAS DE PERSONALIZACIÓN DE PROMPTS**

- 3.1 Qué son los prompts contextuales y cómo se aplican
- 3.2 Ejemplos de prompts contextuales en diferentes áreas de marketing digital
- 3.3 Beneficios de los prompts contextuales en marketing digital
- 3.4 Priming y su funcionamiento en el marketing digital
- 3.5 Estrategias de prompts de rol
- 3.6 Aplicaciones de los prompts de rol en marketing digital
- 3.7 Prompts creativos
- 3.8 Consejos para maximizar el uso de prompts de rol y creativos
- 3.9 Ejercicios prácticos de ajuste y perfeccionamiento de prompts
- 3.10 Cuestionario: Estrategias avanzadas de personalización con prompts

### **Unidad 4. MÉTODOS DE PRUEBA Y AJUSTE DE PROMPTS EN CHAT GPT**

- 4.1 Pruebas A-B de prompts
- 4.2 Ajuste de palabras clave y lenguaje específico
- 4.3 Evaluación del tono y la empatía en las respuestas
- 4.4 Iteración de prompts para mejorar la precisión
- 4.5 Evaluación del engagement y la claridad en las respuestas
- 4.6 Resumen de métodos de prueba y ajuste de prompts

### **Unidad 5. HERRAMIENTAS PARA EVALUAR Y MEJORAR EL RENDIMIENTO DE LOS PROMPTS EN MARKETING DIGITAL**

- 5.1 Uso de pruebas A-B para evaluar la efectividad de los prompts
- 5.2 Uso de Google Analytics para medir el impacto de los prompts
- 5.3 Feedback directo de los usuarios - 5.4 Análisis de engagement en redes sociales
- 5.5 Resumen de herramientas y técnicas para evaluar el rendimiento de los prompts
- 5.6 Cuestionario: Herramientas para evaluar y mejorar el rendimiento de los prompts en marketing digital

### **Unidad 6. PRESENTE Y FUTURO DEL MARKETING CON IA**

- 6.1 La revolución de la IA en el marketing digital
- 6.2 La IA en la automatización del marketing
- 6.3 IA en la creación de contenido y personalización
- 6.4 IA predictiva en el análisis de datos
- 6.5 Ética y privacidad en el uso de la IA
- 6.6 Predicciones sobre el futuro de la IA generativa en el marketing
- 6.7 Conclusión - El futuro de la IA en el marketing
- 6.8 Cuestionario: Presente y futuro del marketing con IA

### **Unidad 7. CREACIÓN Y EDICIÓN DE VIDEO**

- 7.1 Breve recorrido del video en el marketing
- 7.2 Videos con funcionalidades de IA
- 7.3 Introducción a las herramientas de creación y edición de video con IA
- 7.4 Funcionalidades de IA en Vidnoz para Marketing Digital
- 7.5 Beneficios ampliados de Vidnoz para las PYMEs
- 7.6 Guía de uso de Vidnoz para Marketing Digital
- 7.7 Clipchamp - La alternativa de Microsoft

7.8 Características destacadas de Clipchamp para Marketing Digital

7.9 Beneficios ampliados de Clipchamp para las PYMEs

7.10 Resumen de las funcionalidades clave de Clipchamp

7.11 Cuestionario: Creación y edición de video

7.12 Cuestionario: Cuestionario final