

PROGRAMA
FORMATIVO DE
INTELIGENCIA
ARTIFICIAL EN EL
MARKETING DIGITAL



PROGRAMA FORMATIVO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL MARKETING DIGITAL

MODALIDAD: TELEFORMACIÓN

DURACIÓN: 60 H.

Objetivos



El marketing no es algo nuevo, tampoco es algo exclusivo de grandes empresas, actualmente cualquier Pyme o Micropyme puede realizar campañas de marketing, sin embargo, emplear herramientas que utilizan la IA para optimizar los procesos, crear contenido gráfico, videos, y crear por ejemplo estrategias de comunicación o posicionamiento lo convierten ya en técnicas de marketing digital. Este contenido tiene como objetivo mostrar detalles y aplicaciones informáticas que emplean la IA, para ayudar a las Pymes en sus campañas y procesos de marketing con el fin de posicionarse mejor en el mercado y aumentar su productividad y resultados.

Contenidos

Unidad 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL Y AL PROMPT ENGINEERING

- 1.1 Qué es el marketing digital
- 1.2 Principales áreas y tareas del marketing digital
- 1.3 Conceptos esenciales del marketing digital
- 1.4 Introducción al Prompt engineering en el marketing digital
- 1.5 Aplicaciones del Prompt engineering en el marketing digital
- 1.6 Beneficios del Prompt engineering para las PYMEs
- 1.7 Prompts efectivos para el marketing digital
- 1.8 Fundamentos de los modelos de lenguaje
- 1.9 ChatGPT y sus aplicaciones en el marketing digital
- 1.10 Ventajas y limitaciones de ChatGPT en el marketing
- 1.11 Comparación de ChatGPT con otros modelos para tareas de marketing
- 1.12 Qué modelo elegir para tareas de marketing

Unidad 2. TÉCNICAS DE CREACIÓN DE PROMPTS EFECTIVAS

- 2.1 Zero-Shot
- 2.2 One-Shot Prompting
- 2.3 Few-Shot
- 2.4 Comparativa de los tres tipos de prompting en marketing
- 2.5 Ejemplos de prompts para publicaciones en redes sociales
- 2.6 Ejemplos de prompts para generación de contenido de blog

- 2.7 Resumen de prompts según el objetivo de contenido en blogs
- 2.8 Técnicas para optimizar prompts en anuncios
- 2.9 Técnicas para optimizar prompts en correos electrónicos

Unidad 3. ESTRATEGIAS AVANZADAS DE PERSONALIZACIÓN CON PROMPTS

- 3.1 Qué son los prompts contextuales y cómo se aplican
- 3.2 Ejemplos de prompts contextuales en diferentes áreas de marketing digital
- 3.3 Beneficios de los prompts contextuales en marketing digital
- 3.4 Priming y su funcionamiento en el marketing digital
- 3.5 Estrategias de prompts de rol
- 3.6 Aplicaciones de los prompts de rol en marketing digital
- 3.7 Prompts creativos
- 3.8 Consejos para maximizar el uso de prompts de rol y creativos
- 3.9 Ejercicios prácticos de ajuste y perfeccionamiento de prompts

Unidad 4. MÉTODOS DE PRUEBA Y AJUSTE DE PROMPTS EN CHATGPT

- 4.1 Pruebas A-B de prompts
- 4.2 Ajuste de palabras clave y lenguaje específico
- 4.3 Evaluación del tono y la empatía en las respuestas
- 4.4 Iteración de prompts para mejorar la precisión
- 4.5 Evaluación del engagement y la claridad en las respuestas
- 4.6 Resumen de métodos de prueba y ajuste de prompts

Unidad 5. HERRAMIENTAS PARA EVALUAR Y MEJORAR EL RENDIMIENTO DE LOS PROMPTS EN MARKETING DIGITAL

- 5.1 Uso de pruebas A-B para evaluar la efectividad de los prompts
- 5.2 Uso de Google Analytics para medir el impacto de los prompts
- 5.3 Feedback directo de los usuarios
- 5.4 Análisis de engagement en redes sociales
- 5.5 Resumen de herramientas y técnicas para evaluar el rendimiento de los prompts

Unidad 6. PRESENTE Y FUTURO DEL MARKETING DIGITAL CON IA

- 6.1 La revolución de la IA en el marketing digital
- 6.2 La IA en la automatización del marketing
- 6.3 IA en la creación de contenido y personalización
- 6.4 IA predictiva en el análisis de datos
- 6.5 Ética y privacidad en el uso de la IA
- 6.6 Predicciones sobre el futuro de la IA generativa en el marketing
- 6.7 Conclusión - El futuro de la IA en el marketing

Unidad 7. PRESENTE Y FUTURO DEL MARKETING DIGITAL CON IA

- 7.1 Evolución del marketing visual
- 7.2 Introducción a las herramientas de creación de imágenes con IA
- 7.3 Ideogram - Generación de imágenes creativas y adaptadas al marketing
- 7.4 Principales características de Ideogram para Marketing Digital

- 7.5 Manejo de Ideogram desde su interfaz de usuario
- 7.6 Beneficios de Ideogram en el Marketing Digital
- 7.7 Cómo utilizar Ideogram - Ejemplo de aplicación
- 7.8 Canva y sus funcionalidades de IA para diseño y branding
- 7.9 Funcionalidades de IA en Canva para Marketing Digital
- 7.10 Beneficios de las funcionalidades de IA en Canva para las PYMEs
- 7.11 Recomendaciones finales para el uso de Canva en marketing digital

Unidad 8. CREACIÓN Y EDICIÓN DE VIDEO

- 8.1 Breve recorrido del video en el marketing
- 8.2 Videos con funcionalidades de IA
- 8.3 Introducción a las herramientas de creación y edición de video con IA
- 8.4 Funcionalidades de IA en Vidnoz para Marketing Digital
- 8.5 Beneficios ampliados de Vidnoz para las PYMEs
- 8.6 Guía de uso de Vidnoz para Marketing Digital
- 8.7 Clipchamp - La alternativa de Microsoft
- 8.8 Características destacadas de Clipchamp para Marketing Digital
- 8.9 Beneficios ampliados de Clipchamp para las PYMEs
- 8.10 Resumen de las funcionalidades clave de Clipchamp

Unidad 9. OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE EMAIL MARKETING

- 9.1 Mailrelay para redacción de correos
- 9.2 Importancia del email Marketing en la estrategia Digital actual
- 9.3 Funcionalidades de Mailrelay para la redacción de correos
- 9.4 Beneficios de Mailrelay para las PYMEs
- 9.5 Guía de uso avanzado de Mailrelay para la redacción de correos
- 9.6 Resumen de las funcionalidades clave de Mailrelay para la redacción de correos

Unidad 10. PLATAFORMAS DE SEGMENTACIÓN DE AUDIENCIAS Y PRUEBAS A-B

- 10.1 Introducción a la segmentación de audiencias y pruebas A-B en email marketing
- 10.2 Estrategias avanzadas para segmentación y pruebas A-B
- 10.3 Plataformas de email marketing para segmentación y pruebas A-B
- 10.4 Resumen comparativo de funcionalidades clave para segmentación y pruebas A-B

Unidad 11. SEO Y CONTENIDO OPTIMIZADO CON IA

- 11.1 Keyword Surfer y Ubersuggest - Análisis de palabras clave y tendencias
- 11.2 Herramientas de análisis de palabras clave - Keyword Surfer y Ubersuggest
- 11.3 Keyword Surfer - investigación de palabras clave directamente en Google
- 11.4 Principales funcionalidades de Keyword Surfer
- 11.5 Ubersuggest - análisis de palabras clave y competencia
- 11.6 Estrategias SEO con herramientas de contenido con plan gratuito
- 11.7 Ejemplo práctico de estrategia SEO de contenido para una PYME
- 11.8 Beneficios de una estrategia SEO de contenido para PYMEs
- 11.9 Tareas que ChatGPT puede realizar
- 11.10 Tareas que requieren herramientas específicas

- 11.11 KPIs y métricas clave en SEO y marketing de contenido
- 11.12 Usar ChatGPT para interpretar métricas

Unidad 12. GESTIÓN DE REDES SOCIALES

- 12.1 Introducción a la gestión de redes sociales con Metricool
- 12.2 Guía paso a paso para usar Metricool en la gestión de redes sociales
- 12.3 Gestión de redes sociales con Meta Business Suite
- 12.4 Empezar con Meta Business Suite
- 12.5 Beneficios de Meta Business Suite para las PYMEs
- 12.6 Resumen del uso de Meta Business Suite