

PROGRAMA
FORMATIVO DE
POSICIONAMIENTO
SEO EN EL
COMERCIO
ELECTRÓNICO



PROGRAMA FORMATIVO DE POSICIONAMIENTO SEO EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

MODALIDAD: TELEFORMACIÓN

DURACIÓN: 40 H.

Objetivos

Este curso proporciona una formación integral en marketing digital con un enfoque específico en el posicionamiento SEO para el comercio electrónico. A través de un aprendizaje teórico y práctico, los alumnos adquirirán las herramientas necesarias para maximizar la visibilidad de una marca en el competitivo ecosistema online. Al finalizar, se estará capacitado para:

1. Comprender el panorama actual del marketing digital: Identificar las áreas clave y su interrelación, con un enfoque en la integración del SEO como parte esencial de cualquier estrategia digital.
2. Aplicar técnicas avanzadas de SEO: Optimizar tanto el contenido como los aspectos técnicos de un sitio web para mejorar su posición en los motores de búsqueda, teniendo en cuenta factores como palabras clave, velocidad de carga y usabilidad móvil.
3. Gestionar campañas de SEM (Search Engine Marketing): Diseñar y ejecutar campañas de anuncios pagados para complementar las estrategias SEO, logrando atraer tráfico relevante y aumentar las conversiones.
4. Crear estrategias de contenido alineadas con el SEO: Desarrollar contenido que no solo sea relevante y valioso para los usuarios, sino que también cumpla con los criterios establecidos por los algoritmos de búsqueda.
5. Analizar y medir el rendimiento digital: Utilizar herramientas como Google Analytics y Google Search Console para interpretar datos y ajustar las estrategias según las tendencias y comportamientos del mercado.
6. Implementar tácticas adaptadas a pequeñas y medianas empresas (PYMEs): Diseñar soluciones prácticas y accesibles para negocios con recursos limitados, asegurando que puedan competir eficazmente en el entorno digital.

Este curso está diseñado para personas trabajadoras de pequeñas y medianas empresas sin conocimientos previos en el ámbito digital, y tiene como objetivo ayudarles para que puedan gestionar sus propios proyectos de posicionamiento en motores de búsqueda y marketing digital. A través de ejemplos prácticos y ejercicios aplicados, los alumnos aprenderán a utilizar las herramientas más relevantes del sector.

Contenidos

Unidad 1. INTRODUCCIÓN LA MARKETING DIGITAL

- 1.1 Definición de Marketing Digital
- 1.2 Evolución histórica del Marketing y su paralelismo con el posicionamiento SEO SEM
- 1.3 Cuestionario: Introducción al Marketing Digital

Unidad 2. ÁREAS ENGLOBALADAS EN EL MARKETING DIGITAL

- 2.1 Qué tareas corresponden al Marketing Digital
- 2.2 Estrategias de contenido, redes sociales y email marketing aplicadas al posicionamiento SEO-SEM
- 2.3 Cuestionario: Áreas englobadas en el Marketing Digital

Unidad 3. POSICIONAMIENTO ON-PAGE Y OFF-PAGE

- 3.1 Introducción al posicionamiento SEO y posicionamiento On-page
- 3.2 Posicionamiento Off-page y relación con el On-page
- 3.3 Cuestionario: Posicionamiento on-page y off-page

Unidad 4. INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN MARKETING DIGITAL

- 4.1 Introducción a la Inteligencia Artificial Generativa en el Marketing Digital
- 4.2 Fundamentos del Prompt Engineering para el SEO
- 4.3 Aplicaciones prácticas del Prompt Engineering en el Posicionamiento
- 4.4 Técnicas avanzadas de Prompt Engineering aplicadas al SEO
- 4.5 Herramientas y su integración con el Prompt Engineering para SEO
- 4.6 Beneficios del Prompt Engineering en Estrategias de Marketing y SEO
- 4.7 Ejercicios prácticos sobre posicionamiento SEO
- 4.8 Cuestionario: Inteligencia Artificial Generativa en Marketing Digital

Unidad 5. POSICIONAMIENTO SEO Y SEM

- 5.1 Conceptos clave y diferencias de SEO y SEM
- 5.2 Estrategias de SEO - Técnicas avanzadas explicadas paso a paso
- 5.3 Estrategias de SEM - Creación y optimización de campañas pagadas
- 5.4 La importancia del monitoreo continuo en SEO y SEM
- 5.5 Cuestionario: Posicionamiento SEO y SEM

Unidad 6. GOOGLE SEARCH CONSOLE

- 6.1 Introducción a Google Search Console
- 6.2 Configuración inicial de Google Search Console
- 6.3 Funcionalidades clave para el análisis SEO con Google Search Console
- 6.4 Aplicaciones avanzadas y ejemplos prácticos
- 6.5 Cuestionario: Google Search Console

Unidad 7. GOOGLE ANALYTICS GA4

- 7.1 Introducción a Google Analytics 4
- 7.2 Configuración inicial y creación de propiedades en GA4
- 7.3 Métricas clave y como interpretarlas
- 7.4 Creación de informes personalizados
- 7.5 Cuestionario: Google Analytics

Unidad 8. KEYWORD PLANNER DE GOOGLE ADS Y KEYWORD SURFER

- 8.1 Investigación de palabras clave
- 8.2 Keyword Planner de Google ADS - Uso básico y avanzado
- 8.3 Keyword Surfer Exploración y aplicaciones prácticas
- 8.4 Comparación entre Keyword Planner y Keyword Surfer
- 8.5 Métricas clave en la investigación de palabras clave
- 8.6 Cuestionario: Keyword Planner de Google ADS y Keyword Surfer

Unidad 9. TEH SEO FRAMEWORK Y SUS ALTERNATIVAS

- 9.1 Introducción a The SEO Framework
- 9.2 Configuración inicial de The SEO Framework
- 9.3 Funciones avanzadas de The SEO Framework
- 9.4 Comparativa, ventajas y limitaciones de The SEO Framework
- 9.5 Cuestionario: The SEO Framework y sus alternativas

Unidad 10. COMERCIO ELECTRÓNICO

- 10.1 El comercio electrónico y su relación con el SEO
- 10.2 WooCommerce optimización para tiendas online
- 10.3 Estrategias de SEO y SEM para comercio electrónico
- 10.4 Casos prácticos - Estrategias de SEO y SEM aplicadas al comercio electrónico
- 10.5 Cuestionario: Comercio electrónico
- 10.6 Cuestionario: Cuestionario final