

PROGRAMA
FORMATIVO DE
PROMPTS EN EL
SECTOR
RESTAURACIÓN

PROGRAMA FORMATIVO DE PROMPTS EN EL SECTOR RESTAURACIÓN

MODALIDAD: TELEFORMACIÓN

DURACIÓN: 30 H.

Objetivos

El Prompt Engineering, a pesar de su contundente definición, consiste en aprender y desarrollar la técnica de instrucciones que le damos a la inteligencia artificial para obtener un resultado. Conseguiremos sacarle el máximo partido a los modelos de lenguaje como ChatGPT, Gemini, Copilot... Aprenderemos a redactar instrucciones efectivas que desbloqueen todo el poder de la IA, y sobre todo, utilizar técnicas de prompt engineering para mejorar la eficiencia y obtener mejores resultados en proyectos y actividades empresariales diversas. En este curso se trabaja en los Prompt Engineering en el sector de la restauración.

Contenidos

Unidad 1. INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA

- 1.1 Qué es la IA Generativa
- 1.2 Cómo funciona la IA Generativa
- 1.3 Fundamentos técnicos de la IA Generativa
- 1.4 Aplicaciones diversas de la IA Generativa
- 1.5 Principales modelos de lenguaje - ChatGPT, Copilot y Gemini
- 1.6 Comparación de ChatGPT, Copilot y Gemini para las PYMES
- 1.7 Diferencias clave y decisión estratégica para PYMES entre ChatGPT y Gemini
- 1.8 Primeros pasos en ChatGPT, Copilot, Gemini y DeepSeek
- 1.9 Cuestionario: Introducción a la Inteligencia Artificial Generativa

Unidad 2. CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE PROMPT ENGINEERING

- 2.1 Qué es un Prompt - Definición, origen y ejemplos básicos
- 2.2 La intuición detrás de las instrucciones
- 2.3 El proceso de creación de prompts
- 2.4 Componentes de un Prompt - Instrucción, contexto y expectativa
- 2.5 Técnicas de prompting - Zero-Shot, One-Shot, Few-Shot y Priming
- 2.6 Ejercicio práctico - creación y refinamiento de prompts
- 2.7 Cuestionario: Conceptos fundamentales de Prompt Engineering

Unidad 3. PATRONES DE PROMPT ENGINEERING

- 3.1 Introducción a los prompt patterns
- 3.2 Tipos de prompt patterns
- 3.3 Cómo funcionan y por qué utilizar prompt patterns
- 3.4 Cómo seleccionar el prompt pattern adecuado

- 3.5 El Patrón Persona
- 3.6 Aplicación de los persona patterns
- 3.7 Aplicación de los persona patterns en escenarios de pymes
- 3.8 Patrones avanzados - refinamiento de preguntas -
- 3.9 Patrones avanzados - verificación cognitiva
- 3.10 Ejercicio práctico - Implementación de prompt patterns
- 3.11 Cuestionario: Patrones de Prompt Engineering

Unidad 4. TÉCNICAS AVANZADAS EN PROMPT ENGINEERING

- 4.1 Técnicas de Chain-of-Thought e Iterative Prompting
- 4.2 Uso de model guided prompting
- 4.3 Uso del Prompting positivo y negativo
- 4.4 Técnicas de Role Playing y Jailbreak
- 4.5 Ejercicio práctico - desarrollo de prompts complejos
- 4.6 Cuestionario: Técnicas avanzadas en Prompt Engineering

Unidad 5. HERRAMINETAS Y FUNCIONALIDADES AVANZADAS

- 5.1 Funcionalidades de GPT-4 y Gemini - Bing, Plugins, Data Analysis Extension
- 5.2 Personalización con Custom GPTs y modelos personalizados en Gemini
- 5.3 Análítica avanzada de imágenes y datos en ChatGPT y Gemini
- 5.4 Copilot y su integración con Microsoft 365
- 5.5 Búsquedas en Internet y acceso a información en tiempo real
- 5.6 Cuestionario: Herramientas y funcionalidades avanzadas

Unidad 6. PROMPT ENGINEERING EN EL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN

- 6.1 Gestión de la oferta y rotación de mesas
- 6.2 Optimización de menús
- 6.3 Optimización de horarios de alta afluencia
- 6.4 Ejercicio práctico - Creación de Prompts para gestión de reservas
- 6.5 Cuestionario: Prompt Engineering en el sector de la restauración
- 6.6 Cuestionario: Cuestionario final

Unidad 9. TEH SEO FRAMEWORK Y SUS ALTERNATIVAS

- 9.1 Introducción a The SEO Framework
- 9.2 Configuración inicial de The SEO Framework
- 9.3 Funciones avanzadas de The SEO Framework
- 9.4 Comparativa, ventajas y limitaciones de The SEO Framework
- 9.5 Cuestionario: The SEO Framework y sus alternativas

Unidad 10. TURISMO Y HOSTELERÍA EN EL ÁMBITO DIGITAL

- 10.1 Introducción al turismo y la hostelería en el ámbito digital
- 10.2 Estrategias de SEO y SEM en turismo y hostelería
- 10.3 Integración de redes sociales y contenido visual
- 10.4 Casos prácticos en turismo y hostelería
- 10.5 Cuestionario: Turismo y hostelería en el ámbito digital
- 10.6 Cuestionario: Cuestionario final